



STRATEJİ KAFASI 2017

Pazarlama stratejisinden yaratıcı stratejiye!

Ajans, reklamveren, medya ve dijital ayrımı yapmayan stratejik düşünce kampı!

Erol Batislam, Nüzhet Algüneş ve Toygun Yılmaz ve liderliğinde, hızlı ve etkin, toplam 16 saat.

- *Zamanı Oku*
- *Tüketiciyi Anla*
- *Markayı Yaşa*
- *Fikir Kat*
- *Etkiyi Katla*

PROGRAM

14 Kasım 2017 Salı

18.00 – 18.15 Açılış: Erol Batislam – Toygun Yılmaz

18.15 – 19.15 Zamanı Oku: Havas / Erol Batislam

19.15 – 20.00 Tüketiciyi Anla: Kantar Medya / Hande Bursalıoğlu Beceren

20.00 – 20.15 Ara

20.15 – 21.00 Ekip çalışmalarını için brief: Erol Batislam – Nüzhet Algüneş – Toygun Yılmaz

15 Kasım 2017 Çarşamba

18.30 – 18.45 Moderatör: Erol Batislam – Nüzhet Algüneş – Toygun Yılmaz

18.45 – 19.30 Fikir Kat: Tribal Worldwide İstanbul – Arda Erdik

19.30 – 19.45 Ara

19.45 – 20.30 Etkiyi Katla: BPN / Nüzhet Algüneş

20.30 – 21.15 Markayı Yaşa: Ronin Danışmanlık / Yelda Aktuna



16 Kasım 2017 Perşembe

18.30 – 18.45 Moderatör: Nüzhet Algüneş

18.45 – 20.45 ING Bank - Publicis İstanbul / Selda Sedes

21 Kasım 2017 Salı

18.30 – 18.45 Moderatör: Erol Batıslam

18.45 – 20.45 ETİ – Zeynep Dipçin

22 Kasım 2017 Çarşamba

18.30 – 18.45 Moderatör: Nüzhet Algüneş – Toygun Yılmaz

18.45 – 20.45 Türk Telekom – Gelincik Onan

23 Kasım 2017 Perşembe

18:30 – 20:30 Sunumlar için ekip çalışmaları: Soru-Cevap

Moderatör: Erol Batıslam – Nüzhet Algüneş – Toygun Yılmaz

29 Kasım 2017 Çarşamba

18.30 Final/ Son Seans/ Ekip Sunumları

Uygulamalar:

Final bölümde ekip sunumları ve değerlendirme yapılacaktır.