

Reklamcılık Vakfı'nın yeni sertifika programı HIZLI ŞARJ / RV DIGITAL MASTERCLASS 2019 - Powered by Google

1- YENİ DİJİTAL REKLAM EKOSİSTEMİ

18 Şubat Pazartesi (yarım gün)

09:30-10:00 Açılış-RV Başkanı Lize Karaboğa & Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteoğlu
10:00-11:00 Conversion odaklı düşünce – Toygun Yılmaz/TBWA
11:00-12:00 Yeni Dijital Reklam Dünyası – Mehmet Çelebi/Google Performance Marketing Lead
12:00-13:00 Yemek
13:00-14:00 User First Thinking & Insight Tools – Görkem Türk / Google Analytical Consultant

2- DATA ODAKLI REKLAMCILIK

21 Şubat Perşembe (yarım gün)

09:30-10:30 Programatik evrimi – Eren Kantarlı Google Head of Media Buying Solutions
10:30-11:30 DMP – Sinan Günel / Labrys
11:30-12:00 Kahve arası
12:00-13:00 Dinamik Kreatif – İsmail Seval / newton.ddc

3- İÇERİK

23 Şubat Cumartesi (tam gün)

09:30-11:30 Content matters – Alex Brunori / Google Creative Impact Lead MENA
11:30-11:45 Kahve arası
11:45-12:45 İçerik stratejisi x Marka stratejisi – Demir Çilingir / Alafortanfonu ve Moments
12:45-13:45 Yemek
13:45-14:45 Youtube ekosistemi – Timur Altop/Google Head of Youtube Partnerships + Bora Başman/Google Content Partnerships Manager
14:45-15:45 Influencer destekli kampanyalar – Begüm Özgür/Google Content Partnerships Manager
Konuk Youtube İçerik Üreticisi Ruhi Çenet ile söyleşi
15:45-16:00 Kahve arası
16:00-17:00 Gerçek zamanlı içerik (Agility Planning) Özlem Çıragöz – İpek Dorak / Mindshare

4- PERFORMANS PAZARLAMA

27 Şubat Çarşamba (yarım gün)

09:00-10:00 Performans ölçümü – Hype / Sarper Danış
10:00-11:00 Online to Store - Can Köklü/Google Performance Product Lead
11:00-12:00 Yeni metrikler, anlamsız metrikler – Atakan Demirci / OMD
12:00-12:30 Kahve arası
12:30-13:30 Ölçüm ve optimizasyon – Nilay Yatkın/Google Analytical Consultant

5- SOSYAL MEDYAYA YENİ BAKIŞ VE WORKSHOP

2 MART CUMARTESİ (tam gün)

09:30-11:00 Topluluk yönetimi - Yves Filippucci / Coca-Cola
11:00-11:30 Kahve Arası
11:30-13:00 Sosyal medya ayakizi – İhsan Özçitak / Deeper
13:00-14:00 Yemek
14:00–15:00 Sponsor markanın yöneticisinin vereceği brief
15:00- 17:30 5 modülde öğrenilenlerin uygulanacağı bir workshop çalışması
17:30 - 18:30 Workshop sonuçlarının sponsor marka yöneticileriyle tartışılması ve kapanış,